



Informatie over DeliveryMatch

DeliveryMatch is een gespecialiseerd dienstverlener op het gebied van e-commerce en logistiek. DeliveryMatch brengt een softwarepakket op de markt, waardoor webshops in staat zijn om meerdere afleveropties aan te bieden aan de online koper. Daarnaast is DeliveryMatch actief als adviseur op het gebied van e-commerce en logistiek.

Aandeelhouders van DeliveryMatch zijn:
Simtrec BV, E- Sharp BV en ShipitSmarter.

Wilt u meer informatie over de DeliveryMatch-software, over onderzoeken die door DeliveryMatch zijn uitgevoerd of hoe de adviesdiensten van DeliveryMatch u kunnen helpen bij het versterken van uw supply-chain, neem dan contact met ons op:

roland.slegers@deliverymatch.nl
nando.van.essen@deliverymatch.nl



10 tips

om de logistiek van webshops te verbeteren
(resultaten van een onderzoek, zomer 2010)

Nando van Essen & Roland Slegers

Een uitgave van DeliveryMatch
Copyright © 2011, DeliveryMatch



TIP 1 Durf te luisteren naar de klant !!!

VERTROUWEN in je webshop zal toenemen.....
als je durft te luisteren naar de wensen van de online koper

TIP 2 Zorg voor heldere logistieke informatie

VERTROUWEN in je webshop zal toenemen.....
als de **logistieke informatie** in je webshop.....

- duidelijk is weergegeven
- gemakkelijk te vinden is

TIP 3 Geef zo helder mogelijke voorraad informatie

VERTROUWEN in je webshop zal toenemen.....
als **voorraad informatie**.....

- zo duidelijk mogelijk is (be good and “tell” it !!!!)
- in het aankoopproces vroegtijdig zichtbaar is
- correct is en actueel wordt gehouden (voortdurend bijwerken !)

TIP 4 Voor haastige klanten: Geef concrete levertijd info

VERTROUWEN in je webshop zal toenemen.....
als je **levertijd informatie**.....

- op de homepage zichtbaar is (vooral als je haastige klanten hebt)
- zo concreet mogelijk is: Vandaag voor besteld, morgen in huis

TIP 5 Zorg voor de juiste stappen van winkelen t/m betalen

VERTROUWEN in je webshop zal toenemen.....
als de **stappen in het koopproces**.....

- logisch zijn: winkelen, persoonlijke gegevens vastleggen, logistieke keuzes maken (afleveradres en bezorgwijze) en pas daarna betalen
- duidelijk en overzichtelijk zijn voor de online koper

TIP 6 Biedt de gelegenheid meerdere afleveradressen vast te leggen

VERTROUWEN in je webshop zal toenemen.....
als **extra afleveradressen**

- bij de accountgegevens aangemaakt en opgeslagen kunnen worden
- in 1 overzicht bij elkaar staan, waaruit je het afleveradres kunt kiezen



TIP 7 Overweeg serieus afhaalpunten aan te bieden

VERTROUWEN in je webshop zal toenemen.....
als je **afhaalpunten** aanbiedt

- naast andere afleveradres-opties
- zet alle afleveradres-opties in 1 overzicht bij elkaar, zodat je klant eenvoudig kan kiezen
- DeliveryMatch-software maakt het mogelijk om afhaalpunten van meerdere afhaalpunten-organisaties tegelijkertijd aan te bieden

TIP 8 Overweeg serieus dag/tijdvak-belevering aan te bieden

VERTROUWEN in je webshop zal toenemen.....
als je **dag/tijdvak-levering** aanbiedt

- naast de standaard afleverservice-opties
- uit onderzoek blijkt: 15-20% van de kopers wil er extra voor betalen om met grote zekerheid het aflevermoment te weten
- Let op: eerst dag/tijdvak laten kiezen, daarna pas naar de kassa
- Wees 100% betrouwbaar: Bewaak de verwerkingscapaciteit van fulfilment en distributie

TIP 9 Overweeg serieus meerdere afleverservice-opties aan te bieden

VERTROUWEN in je webshop zal toenemen.....
als je **afleverservice-opties** aanbiedt

- de online koper is vrij om te KIEZEN
- de koper kan kiezen voor de afleverservice waarin hij/zij vertrouwen heeft
- DeliveryMatch-software maakt het mogelijk om binnen uw webshop meerdere afleverservices aan te bieden

TIP 10 Communiceer zo duidelijk mogelijk over retourneren

VERTROUWEN in je webshop zal toenemen.....
als retourinformatie

- gemakkelijk vindbaar is
- stap voor stap de procedure helder beschrijft
- heel duidelijk is in de rechten en plichten van de koper

De volledige presentatie van het onderzoek kun je aanvragen via onze website

www.deliverymatch.nl