

Cross Border verzenden; van Amateur Klasse naar Champions League?

Simtrec onderzocht de logistiek van 550 webwinkels in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk en Groot-Brittannië. Daarnaast werd ruim duizend Nederlandse webshoppers naar hun mening gevraagd over de logistiek die webshops bieden.

Namens Simtrec schrijft Roland Slegers voor Twinkle een reeks artikelen over de onderzoeksbevindingen. Hieronder vindt u een artikel over de voorraad- en levertijdinformatie die webwinkels bieden.

Wat in het algemeen opvalt, is dat de Nederlandse webshops op enkele vlakken voorop lopen in vergelijking met andere landen en daarmee in de logistieke Champions League verkeren. Op andere vlakken binnen de logistiek loopt men internationaal gezien juist ver achter en bivakkeert men in de achterhoede van de amateurklasse. Hierin zitten voor de webshops grote risico's; met de internationalisering van online retail dreigen ze de boot te missen.

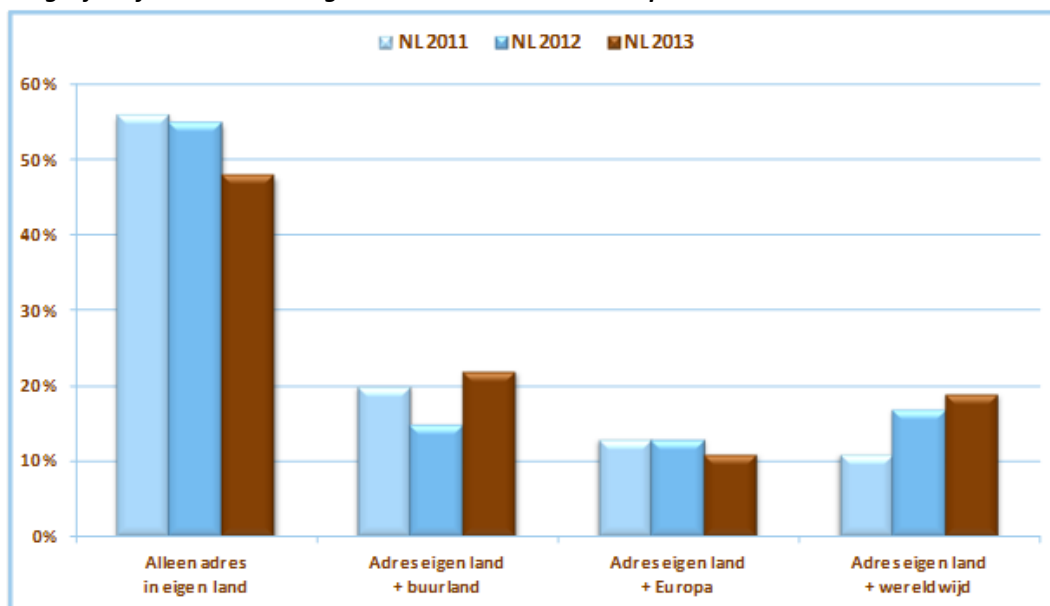
In dit artikel gaan we dieper in op de uitkomsten van het onderzoek met betrekking op de mogelijke (internationale) afleverbestemmingen die door Nederlandse webshops geboden worden.

Cross Border verzenden:

Om te beginnen zien we een toename van het aantal webshops dat Cross Border kan afleveren. Echter nog steeds 48% van de webshops biedt alleen levering in eigen land. In 2011 en 2012 was dit nog +/- 55%.

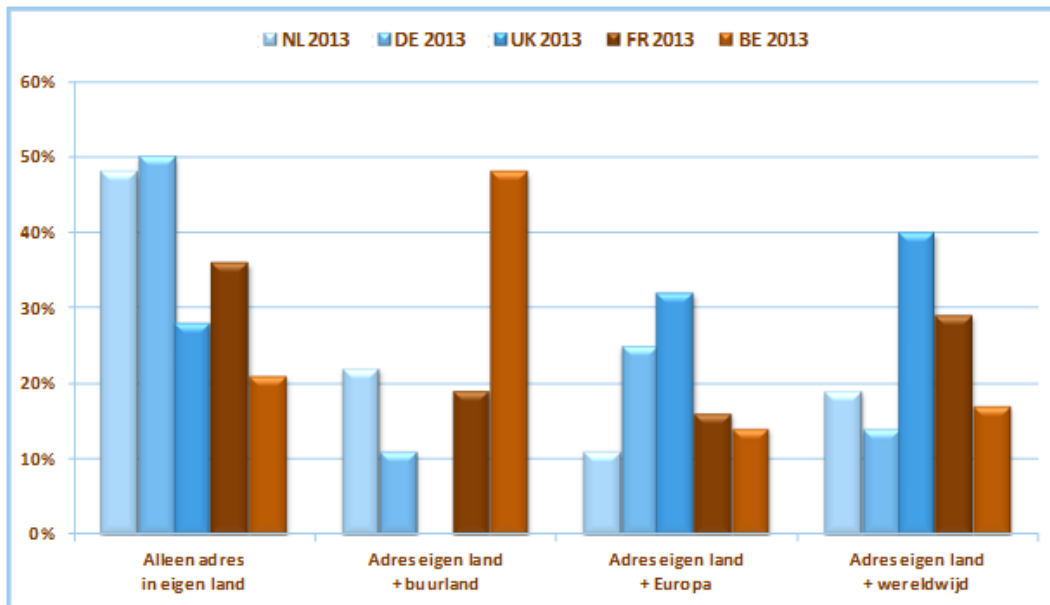
Verder zien we een stijging in het aantal webshops dat in de buurlanden kan afleveren en het aantal webshops dat wereldwijd kan afleveren. Een lichte daling zien we bij het aantal webshops dat in Europa af kan leveren.

Mogelijke afleverbestemmingen van Nederlandse webshops:



Wanneer we de Internationale ontwikkeling bekijken ontstaat het volgende beeld:

Internationaal overzicht van mogelijke afleverbestemmingen:



Iets meer dan de helft van de Duitse webshops is uitsluitend op het binnenland georiënteerd. Daarnaast zien we dat de overige Duitse webshops hun vleugels spreiden naar met name Europa en (in mindere mate) wereldwijd.

Verreweg het meest internationaal georiënteerd zijn de Britse webshops. 32% levert ook cross-border binnen Europa en maar liefst 40% zelfs wereldwijd.

De Franse webshops zijn met 16% verzenden binnen Europa en 29% wereldwijd een goede tweede. Opvallend is dat 48% van de Belgische webshops zich richt (behalve op hun eigen land) op hun buurlanden als afzetgebied.

Groot aandachtspunt is echter dat de Nederlandse webshops ondanks de ontwikkeling van de afgelopen jaren achterblijven als het gaat om cross-border verzenden. Met 11% voor afleveren binnen Europa en 19% voor afleveren wereldwijd hebben zij hier de laagste score en spelen hier in de Amateur Klasse.

Internationaal gezien zie je dat de webshops die inzetten op internationaal verzenden een sterke groei door maken. Het zullen vooral de internationaal opererende webshops zijn die de markt gaan domineren. Hoog tijd dus voor de Nederlandse webshops om hier werk van te gaan maken.

Wat zijn bijvoorbeeld de barrières voor de webshops in deze?

- Het is moeilijk om carriers te vinden die een sterk netwerk hebben voor zowel de transfer naar een land/regio toe als de last-mile activiteiten lokaal in het land zelf, en dit voor een scherpe prijs.

- De diversiteit aan vervoerders neemt met meer cross border verzenden toe en daarmee ook de complexiteit van het operationeel en IT technisch ondersteunen van de verzending (bijvoorbeeld calculatie verzendkosten en multi-carrier gebruik).
- Vanwege betrouwbaarheid en snelheid (voorraad beschikbaarheid) is het vaak noodzaak om met betrekking tot de warehousing samen te gaan werken met lokale dienstverleners of met concurrenten.

Voor wat betreft het aantrekken van buitenlandse online consumenten zal alleen het toewerken naar samenwerking in de keten op het gebied van (gezamenlijke) voorraden en de netwerken van vervoerders hier verandering in brengen. De webshops zullen de drijvende kracht achter deze verandering moeten zijn, de samenwerking stimuleren en durven innoveren.

Ook kunnen zij reeds gebruik maken van slimme software die de afhandeling van het verzenden naar het buitenland mogelijk maakt, tevens de werkelijke verzendkosten behorende bij een specifieke zending kan calculeren in het checkout proces en ook orders waarvan de voorraad op diverse locaties ligt kan opsplitsen voor de afhandeling van de verzending.

Werk aan de webwinkel dus!